

# LE E-LEARNING



Saviez-vous que pratiquement toutes les personnes qui utilisent un ordinateur ont déjà suivi un module e-learning sous une forme ou sous une autre ? Cela s'appelait peut-être formation en ligne ou formation à distance, mais tous ces termes font référence à la même chose. Le terme « e-learning » englobe une grande variété d'activités et de situations d'apprentissage en ligne.

Le e-learning au sens large s'applique à toute méthode d'apprentissage ou de formation utilisant un support électronique (ordinateur, tablette ou téléphone portable).

Dans cet article nous allons, entre autres, définir ce qu'est le e-learning et expliquer pourquoi c'est un format d'apprentissage qui mérite qu'on s'y intéresse. Alors si vous voulez en savoir plus sur le e-learning, cet article devrait vous plaire !

## COMMENT DÉFINIT-ON LE E-LEARNING ?

Beaucoup de gens considèrent qu'un module e-learning est une présentation en ligne à base de diapositives qui contient des boutons de navigation simples (tels que « précédent » et « suivant ») et qui propose des quiz avec des questions de type vrai/faux ou à choix multiple.

Mais, heureusement, tous les modules e-learning ne sont pas comme ça ! Aujourd'hui, un module peut ressembler à un site web ou à une application mobile. Les modules e-learning sont de plus en plus souvent responsive – c'est-à-dire qu'ils peuvent s'adapter automatiquement à la taille de l'écran. Pour former aux outils informatiques, les modules e-learning se déclinent en tutoriels interactifs et en simulations de logiciel. Et vous pouvez également voir des modules entièrement scénarisés et immersifs, un peu comme des jeux de rôle.

Dans cet article nous allons parler du e-learning au sens large et découvrir ses diverses formes.

## QUELS SONT LES POINTS FORTS DU E-LEARNING ?

Le e-learning offre de nombreux avantages que ne propose pas la formation traditionnelle. Par exemple, le e-learning :

- peut être suivi en asynchrone ou en synchrone. Traditionnellement, le e-learning est plutôt asynchrone, ce qui veut dire qu'il n'y a pas d'heure prédéfinie à laquelle les apprenants doivent suivre le module. Chacun peut le suivre quand il le veut, à son rythme. L'apprenant peut prendre son temps pour bien assimiler les concepts. Cependant, des options de e-learning en synchrone sont désormais disponibles, telles que les web conférences et les chats. L'avantage avec le e-learning, c'est que vous avez le choix !
- a une portée mondiale. En hébergeant vos modules e-learning sur le web, des personnes du monde entier peuvent y accéder. Inutile de prévoir des coûts de déplacement élevés ou d'organiser des réunions à distance sur plusieurs fuseaux horaires.
- s'étend à plusieurs types d'appareils. Les modules en ligne peuvent aussi bien être lus sur un ordinateur que sur des appareils mobiles, tels que les smartphones ou les tablettes. Ce qui veut



dire que les modules e-learning peuvent littéralement être entre les mains des personnes qui en ont besoin, à tout moment.

- est disponible au moment où le besoin se manifeste. Aujourd'hui, les outils auteurs sont tellement faciles à utiliser qu'il est possible de créer, de publier et de partager un module en l'espace de quelques heures. Vous pouvez donc fournir à vos collaborateurs les formations qu'il leur faut au moment où ils en ont réellement besoin.
- est plus efficace. Vous pouvez créer un module e-learning et le partager facilement avec des milliers d'apprenants au lieu d'organiser des sessions de formations en présentiel à chaque fois qu'un besoin se présente.
- permet de réduire les coûts. Tous les facteurs ci-dessus se traduisent par de réelles économies lorsque l'on remplace certaines formations en présentiel par des modules e-learning.
- permet d'assurer la qualité et la cohérence du contenu. Avec un module e-learning, vous êtes sûr que l'ensemble des apprenants aura accès au même contenu. Dans la formation traditionnelle, le contenu et les conditions de la formation peuvent varier en fonction du formateur, du jour, du public d'apprenants, etc. Ces différences peuvent avoir une incidence sur l'apprentissage.

Et ce n'est que le début ! Comme vous pouvez le constater, le e-learning peut être un vrai atout pour votre organisation.

## COMMENT SONT CRÉÉS LES MODULES E-LEARNING ?

Au début, la plupart des modules e-learning étaient développés sur mesure par des programmeurs et des développeurs informatiques à l'aide d'outils et de langages spécialisés. À cette époque, vous aviez besoin d'une équipe entière pour créer un module e-learning linéaire simple.

Aujourd'hui, créer des modules e-learning est à la portée de tous. Les logiciels utilisés de nos jours – appelés des outils auteurs – sont tellement sophistiqués qu'il n'y a plus du tout besoin de savoir coder pour créer des modules e-learning sophistiqués. Il existe de nombreux types d'outils auteurs, chacun avec des fonctionnalités bien spécifiques.

## COMMENT PARTAGE-T-ON LES MODULES E-LEARNING ?

Une fois que vous avez créé votre module e-learning, il faut le mettre à disposition des apprenants. Il existe de nombreux moyens de le faire et ils sont en constante évolution et amélioration. J'aimerais maintenant vous parler des deux moyens de partager votre contenu : avec et sans suivi. En fonction de votre choix, diverses options techniques sont possibles.

### Diffusion sans suivi

La diffusion de contenu e-learning sans suivi ne vous permet pas de savoir combien de temps les apprenants ont consacré au module ni s'ils ont réussi les quiz. En utilisant cette méthode, vous n'avez pas non plus forcément la possibilité de savoir si les apprenants sont allés jusqu'au bout du module.

Cette méthode de distribution sous-entend donc que vous faites confiance aux apprenants pour suivre le module et que vous n'avez pas besoin de prouver (pour des raisons de conformité, par exemple) que vos collaborateurs ont bien suivi la formation en entier.

Concrètement, cette méthode consiste à déposer le module sur un serveur web, puis à envoyer le lien d'accès aux apprenants. Si besoin, vous pouvez mettre en place un mot de passe pour vous assurer que seules les personnes concernées pourront y accéder.



## Diffusion avec suivi

On partage un module e-learning avec suivi lorsqu'il est nécessaire de connaître et de conserver les résultats des apprenants. La plupart des organisations estimant qu'il est nécessaire d'avoir un suivi ont déjà mis en place un système pour gérer ce suivi.

Ce suivi est généralement assuré par ce que l'on appelle « Learning Management System ». En plus de la diffusion du module e-learning, un LMS permet d'administrer, de suivre et de créer des rapports. Il existe des normes qui permettent de communiquer des informations du module à la plateforme.

## QU'EST-CE QUI CONTRIBUE À LA RÉUSSITE D'UN PROJET E-LEARNING ?

Plusieurs facteurs contribuent à la réussite d'un projet e-learning mais, à mon avis, les deux facteurs les plus importants sont :

- un processus de production qui incorpore les bons outils
- une conception pédagogique solide

Regardons ces deux facteurs essentiels de plus près.

### Les outils

Des outils auteurs puissants vous permettront de créer des activités interactives pertinentes pour aider vos apprenants à comprendre les informations et acquérir de nouvelles compétences. Ils vous donneront la possibilité d'offrir à vos apprenants un contenu enrichi et captivant. Ils vous aideront à développer des modules e-learning attrayants et fonctionnels, ce qui contribuera à la réussite de vos formations.

Plus l'outil est simple à utiliser, moins vous passerez de temps à essayer de résoudre les problèmes techniques. Ainsi, vous pourrez vous concentrer sur la conception d'une expérience d'apprentissage riche.

### La conception pédagogique

Un moyen de mesurer la réussite d'un projet e-learning est de comparer les connaissances et compétences des apprenants avant et après avoir suivi le module. Pour mettre toutes les chances du côté des apprenants, assurez-vous de leur fournir un contenu conçu de manière pédagogique. La conception pédagogique vise à optimiser l'apprentissage en présentant les informations de manière à faciliter leur assimilation. Vous pouvez créer le plus beau module du monde, mais il n'aura pas l'impact que vous recherchez si son contenu n'est pas qualitatif et que les apprenants l'oublient sitôt terminé.

### Le mot de la fin

Le e-learning est un domaine en perpétuelle évolution. Au cours de son histoire relativement courte, le e-learning a déjà fait beaucoup de progrès et il continuera à en faire, que ce soit au niveau des outils auteurs ou des méthodologies pédagogiques. Le e-learning est une réelle opportunité d'améliorer la façon dont on apprend.

J'espère que cet aperçu du e-learning vous est utile et vous donne envie de créer encore plus de modules e-learning. Si vous avez des questions ou des commentaires, laissez-nous un message par e-mail sur [pssp.benin@gmail.com](mailto:pssp.benin@gmail.com).